



Transfer-Audit des Stifterverbandes

Kuratorium am 26.06.2020

Prof. Dr.-Ing. Christine Ahrend | Vizepräsidentin für Forschung, Berufungsstrategie und Transfer|



TRANSFER AUDIT[®]

- Das Transfer-Audit ist ein **Entwicklungsinstrument** für Hochschulen, die ihre **Kooperationsstrategie mit externen Partnern** (aus Wirtschaft, Politik, Kultur und öffentlichem Sektor) weiterentwickeln und **Transfer in ihrer Hochschulentwicklung insgesamt stärken möchten**.
- Das Verfahren **dient nicht der Leistungsbewertung oder der Zertifizierung**, sondern setzt an der von der Hochschule für ihren Transferbereich formulierten Zielsetzung an.
- Beim Audit-Verfahren geht es darum, die Hochschule in der Erreichung ihrer Ziele und dem damit einhergehenden Entwicklungsprozess bestmöglich zu unterstützen und zu beraten.

- **Prof. Dr. Thomas Hirth**
KIT, Vizepräsident für Innovation und Internationales
- **Priv. Doz. Dr. Sara Matt-Leubner**
Universität Innsbruck, Leiterin der Transferstelle Wissenschaft-Wirtschaft
- **Dr. Elke Müller**
RWTH Aachen, Dezernentin im Dezernat 4.0 – Forschung und Karriere
- **Dr. Claudia Neubauer**
Programme office at the Swiss Foundation Charles Léopold Mayer for the progress of humankind
- **Prof. Dr. Ulli Vilsmaier**
Leuphana Universität Lüneburg, Transdisziplinäre Methoden am Institut für Ethik und Transdisziplinäre Nachhaltigkeitsforschung
- **Andrea Frank, Stifterverband**, Leiterin Programmbereich „Forschung, Transfer und Wissenschaftsdialog“
- **Julia Krume & Sebastian Horndasch, Stifterverband**, Programmmanager*in im Bereich „Programm und Förderung“

- **Begrüßung durch die Hochschulleitung**
Prof. Dr. Christian Thomsen
- **Gesprächsrunde „TU-Innovationskraft durch Wissens- und Technologietransfer: Wirtschaftskooperationen mit Fokus auf IP Management und Entrepreneurship/ Gründungsförderung“**
Verena Rademacher, Karin Kricheldorf
- **Gesprächsrunde „Forschen mit der Gesellschaft: Transdisziplinarität und Citizen Science“**
Dr. Audrey Podann
- **Gesprächsrunde zum Entwurf der zukünftigen Gesamtstrategie**
Prof. Dr.-Ing. Cristine Ahrend
- **Gesprächsrunde zu „Kommunikation, Sichtbarkeit und Profilierung“**
Steffi Terp
- **Gesprächsrunde zur Weiterentwicklung des TU Transfer-Systems: Strukturen und Prozesse für einen starken WTT**
Barbara Stark
- **Abschlussgespräch der Auditor*innen mit der Hochschulleitung**
- **Abschlusstreffen der Auditor*innen mit dem internen Projektteam**



Stärken

- Vielfältige Transferaktivitäten in den Bereichen Wirtschaft und Gesellschaft
- Diskussionskultur, Bereitschaft zur Selbstkritik und Veränderung
- Tradition und aktuelle gesellschaftliche Debatten und soziale Bewegungen
- Standort Berlin als großes Potenzial
- Enge Verknüpfung von Weiterbildung und Kommunikation als Alleinstellung (Zertifikatskurse)

Schwächen

- Transfer kein integraler Bestandteil einer Gesamtstrategie: Transfer = Belastung
- Erweitertes Transferverständnis noch nicht in der Breite angekommen
- Übergeordnetes Dachziel im Transfer ist noch nicht ersichtlich
- Viele einzelne Maßnahmen, aber große strategische Klammer fehlt
- Fehlende Transparenz über Entscheidungswege und Schnittstellen zwischen Hochschulleitung, Fachbereichen und Verwaltungseinheiten
- Strategiediskussionen und Ideenfindung sind stark von der Ressourcenfrage beherrscht

Gesamtstrategie

- als Gesamtaufgabe des Präsidiums definieren
- Transferverständnis präzisieren
- Kulturwandel anstreben
- Zielgruppen definieren und Herausforderungen identifizieren
- Ressourcen investieren

Transferstrukturen

- Key Application Areas zu Strukturierung nutzen
- Vernetzung Transferakteur*innen vorantreiben
- Anreizsysteme Transfer
- Beteiligungspolitik überdenken

Forschen mit der Gesellschaft

- Transdisziplinarität schärfen
- Sichtbarkeit über konkrete Projekte
- Potenzial am Standort nutzen
- Politische Institutionen mobilisieren

Kommunikation & Marketing

- Transfer in Außenkommunikation
- Profil der TU Berlin in der Webpräsenz
- Intelligente Zielgruppen und Einfallstore definieren

Hochschule und Partner

- Mehr Strategische Vernetzung
- Partnermanagement etablieren
- Kontaktpflege strat. Unternehmenspartner

Transferstrategie TU Berlin: Fünf Transferdimensionen & Übergreifende Maßnahmen

Wissenschaft und Gesellschaft

Inventionen mit der Wirtschaft

Transfer in Lehre und Studium

Wissenschaftliche Politikberatung

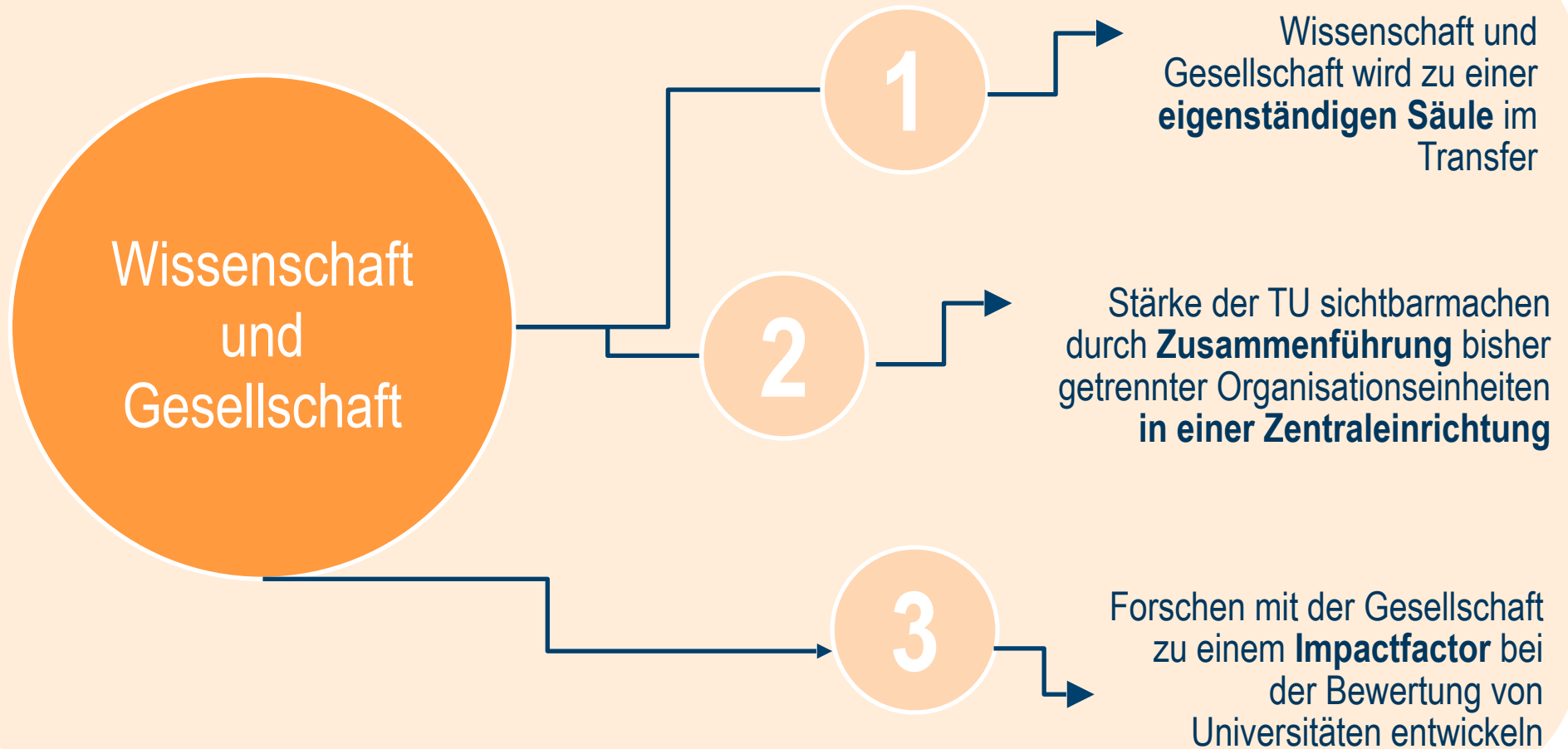
Wissenschaftskommunikation

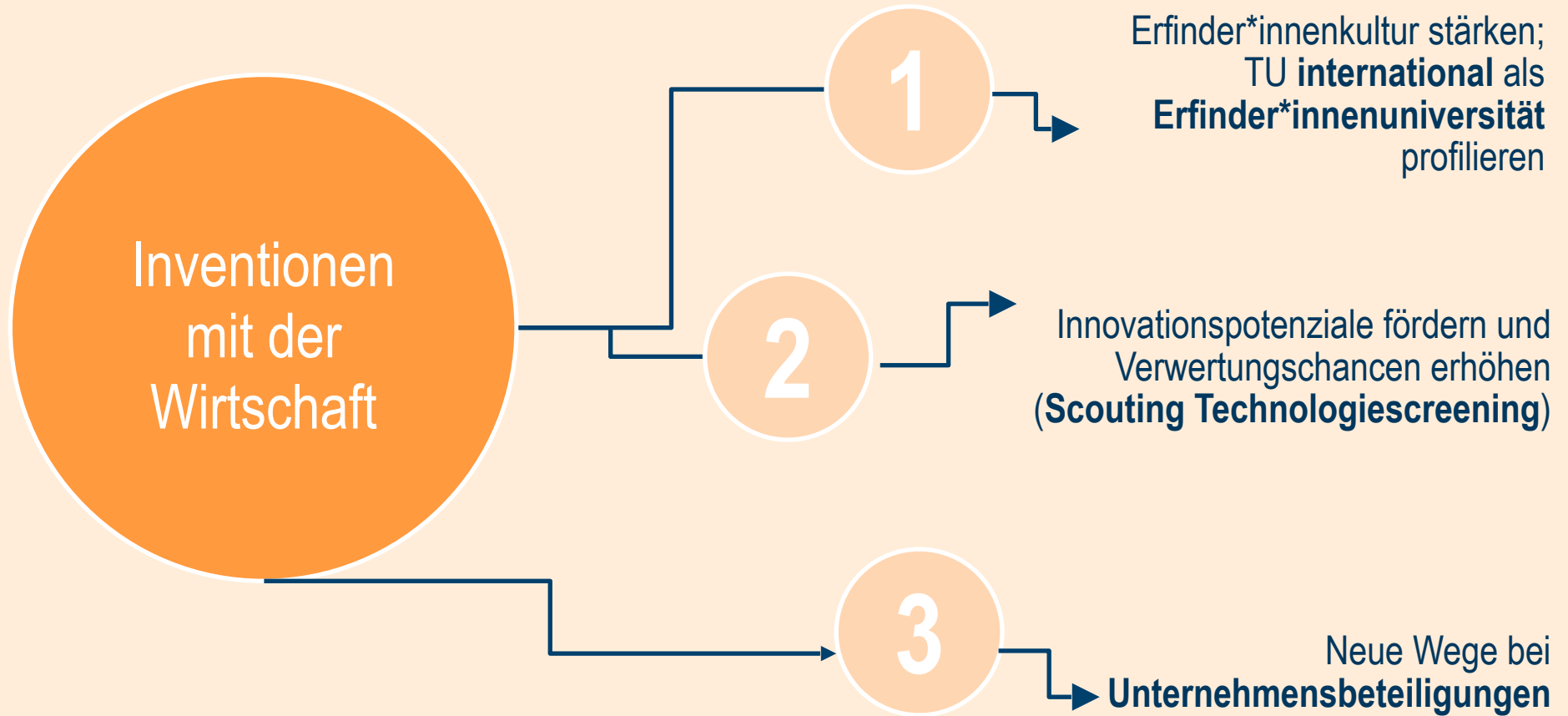
Organisatorische Bündelung

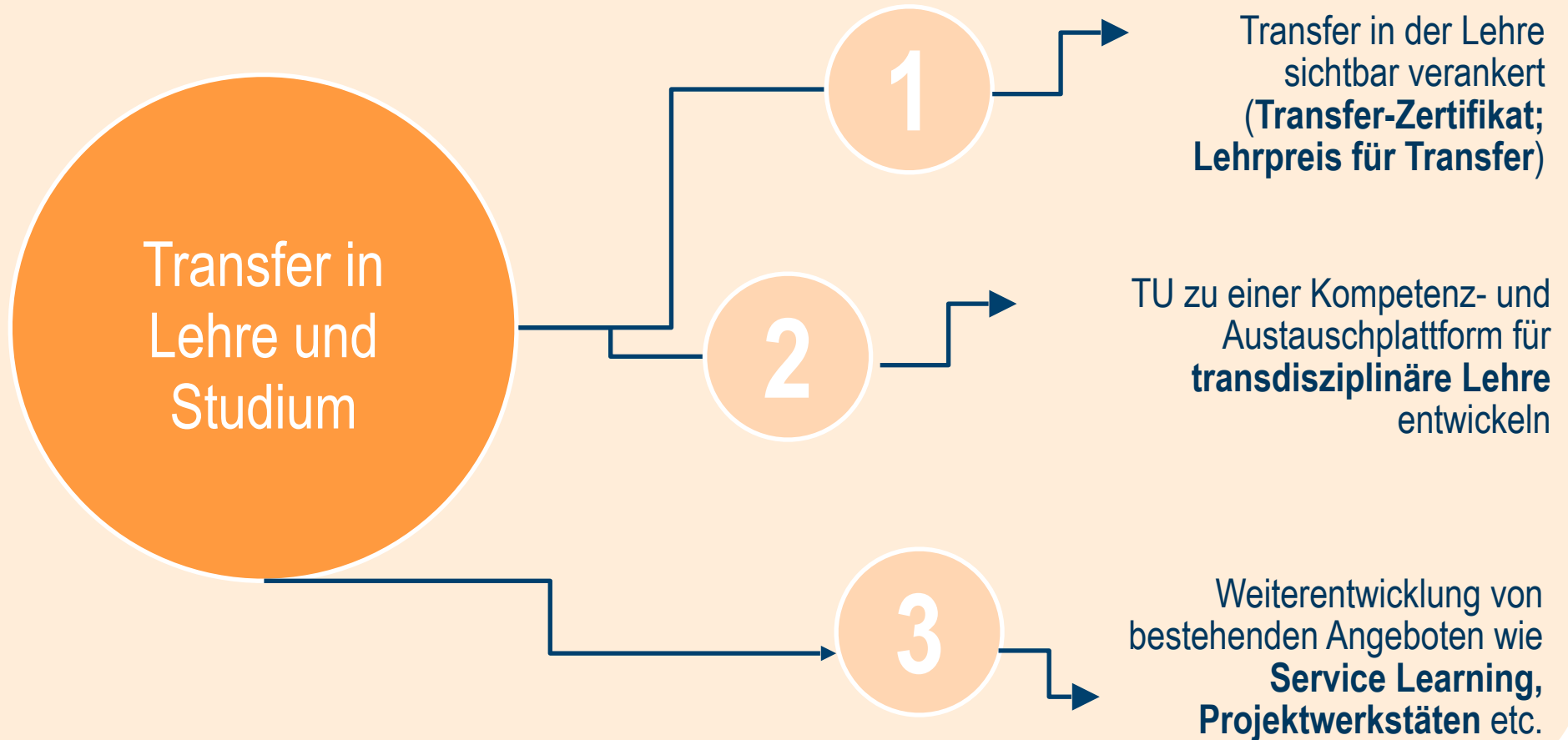
**Zentrales Eingangstor für
interne und externe
Akteur*innen**

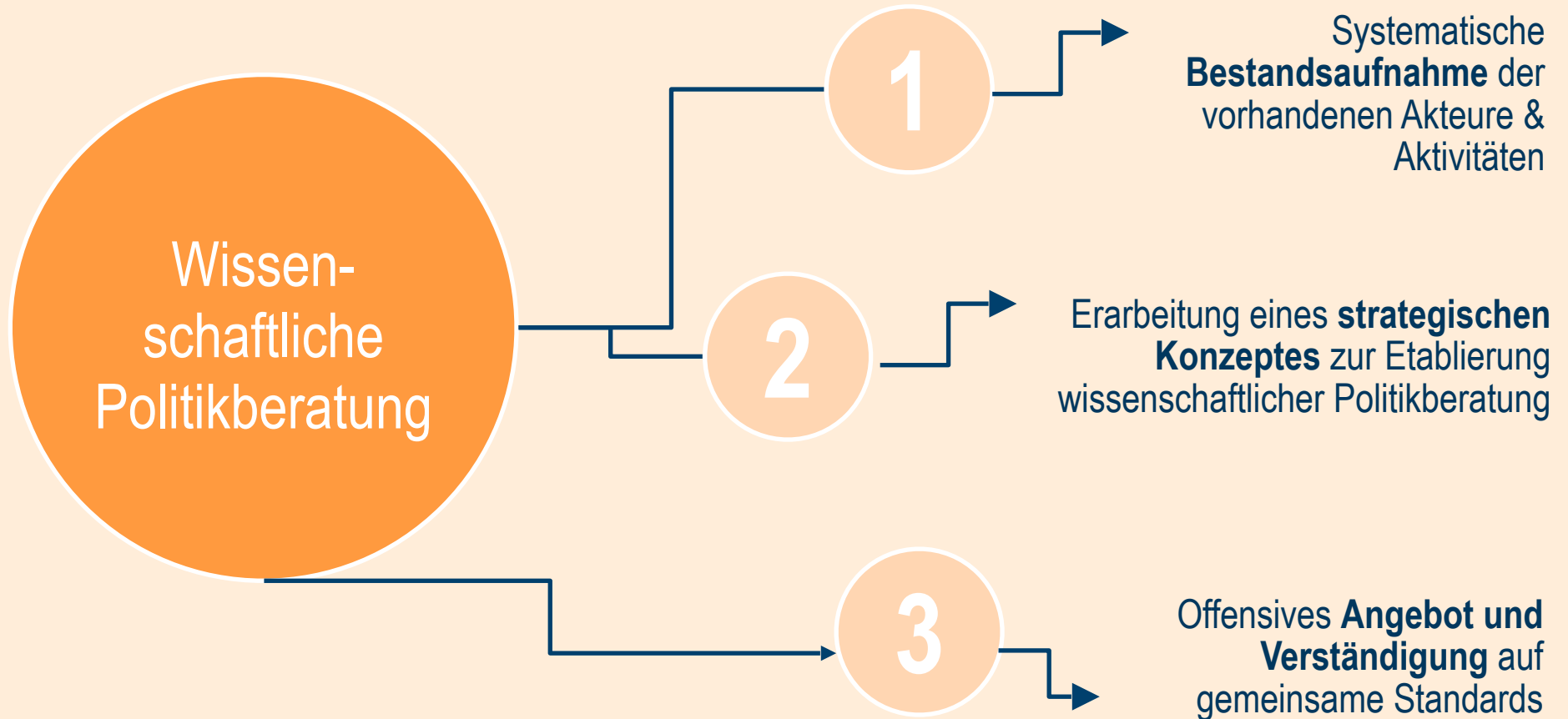
**Indikatoren zur Erfolgs- und
Wirkungsmessung**

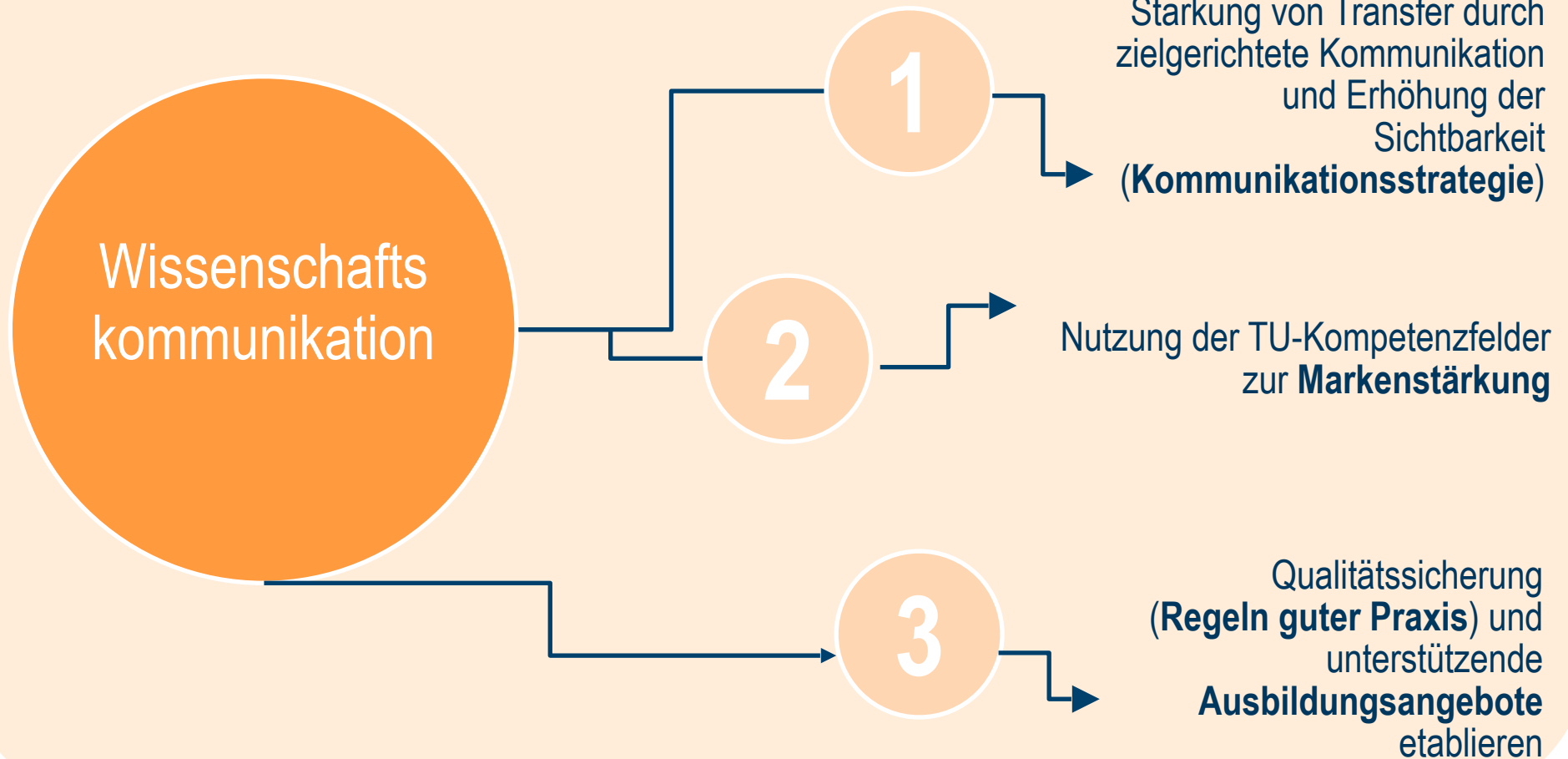
**Anreiz- und
Belohnungssysteme ausbauen**



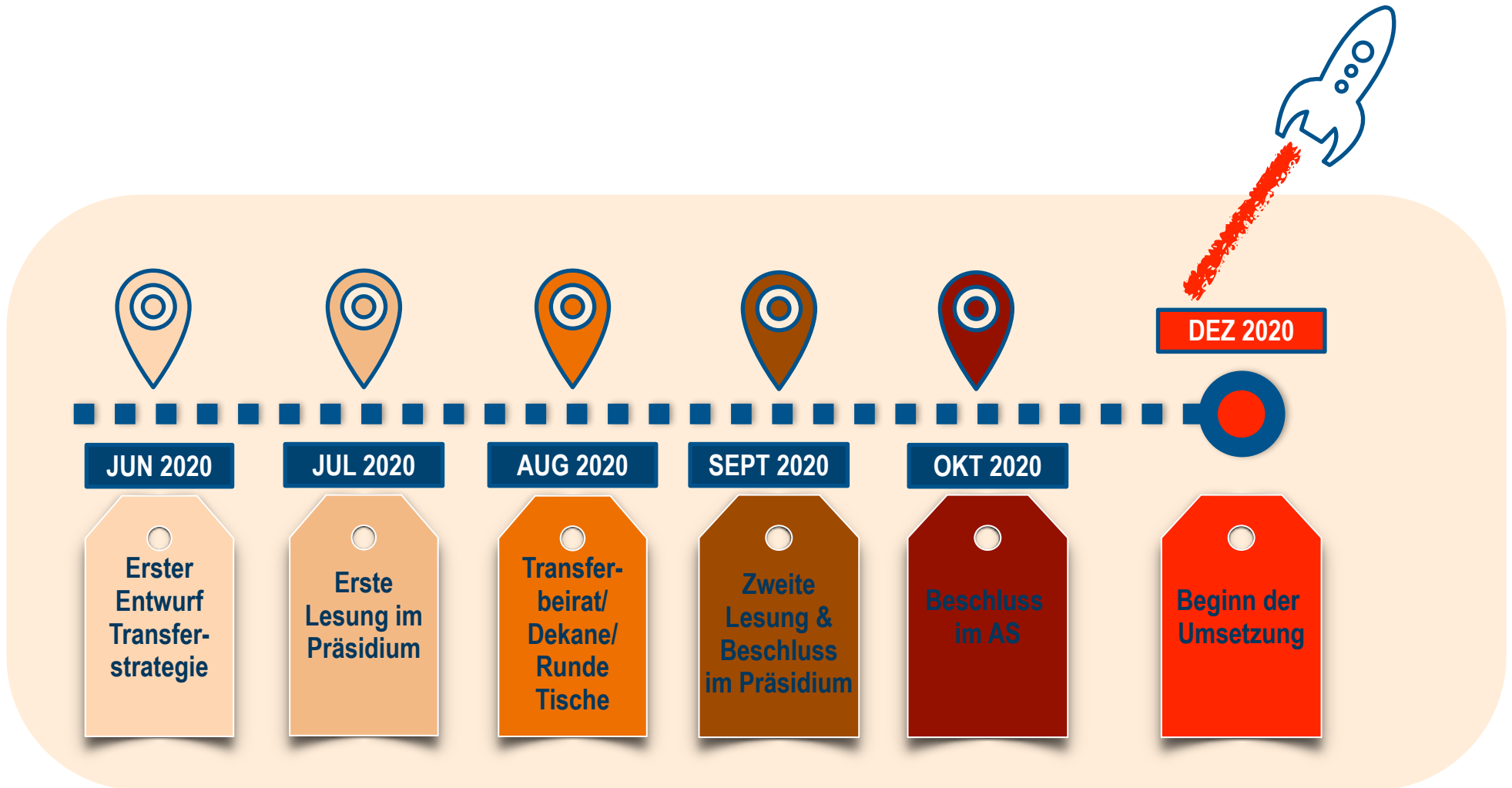








Zeitplanung Beschlussfassung Transferstrategie





Vielen Dank.
