

Handreichung für das Erstellen des Selbstberichts im Rahmen des QMS-Verfahrens „Studiengangsreview durchführen“

Sehr geehrte/-r Studiengangsbeauftragte/-r,

im Selbstbericht zu Ihrem Studiengang interpretieren Sie zum einen die Daten des datenbasierten Studiengangsberichts, zum anderen nehmen Sie Stellung zur Erfüllung der Qualitätsziele aus Ihrer Sicht und ergänzen damit den zentral erstellten datenbasierten Studiengangsbericht um studiengangsspezifische Details. Nehmen Sie in diesem Zusammenhang gern die Lehrkonferenzberichte der letzten fünf Jahre zu Hilfe, um die kontinuierliche Qualitätsentwicklung Ihres Studiengangs zu dokumentieren.

Zur Konkretisierung der Qualitätsziele (2.1 bis 2.7) und ihren Indikatoren (2.1.1 etc.) finden Sie in dem Ihnen vorliegenden Bewertungsbogen erläuternde Items (Aussagen). Vollständigkeit in der Beschreibung der Qualitätsziele anhand ihrer Indikatoren ist lediglich wünschenswert und keine Voraussetzung.

Untenstehend finden Sie eine Empfehlung zur Gliederung Ihres Selbstberichts, der im Pilotverfahren zum Studiengangsreview erfolgreich angewendet wurde. Der Umfang des Selbstberichts sollte ca. 10 Seiten umfassen, wir empfehlen Times New Roman in der Schriftgröße 12 zu verwenden und den Zeilenabstand anderthalbzeilig zu wählen.

Inhalt

1.	Rahmenbedingungen/Hintergrund
1.1	Kurzbeschreibung der Fakultät und Akkreditierungsstand
1.2	Einführung des Studiengangs
2.	Selbstbericht des Studiengangs entlang der Qualitätsziele für Studiengänge
2.1	Qualifikationsziele
2.1.1	Passung des Studiengangs zum Profil der TU Berlin
2.1.2	Kompetenzorientierung
2.1.3	Einheit von Forschung und Lehre
2.1.4	Praxisbezug durch Projekte
2.1.5	Berücksichtigung fächerspezifischer Qualifikationsrahmen bei der

	Curriculumsentwicklung (Nichtberücksichtigung bitte mit Begründung)
2.1.6	Gesellschaftliche Verantwortung/Nachhaltigkeit
2.2	Planerische Durchführbarkeit
2.2.1	Workload
2.2.2	Studienverlaufsplan
2.3	Lehrgüte/-durchführung
2.3.1	Zufriedenheit
2.3.2	Lehr- und Lernbedingungen (z. B. Einsatz digitaler Medien und zielgruppenspezifischer Lehrformate)
2.3.3	Ausstattung
2.3.4	Interkultureller Austausch
2.4	Arbeitsmarktrelevanz
2.4.1	Beruflicher Erfolg der Absolventen/-innen
2.4.2	Kompetenzpassung
2.4.3	Praxis- und berufsbezogene Elemente im Studium
2.5	Beratung und Betreuung
2.5.1	Bekanntheit und Nutzung zentraler/dezentraler Unterstützungsangebote für Studierende
2.5.2	Qualität der studiengangsrelevanten Angebote
2.6	Studien- und Prüfungserfolg
2.6.1	Nachfrage
2.6.2	Studienerfolg und -fortschritt
2.6.3	Prüfungsbedingungen
2.7	Qualitätsentwicklung
2.7.1	Dialog der Lehrenden mit den Studierenden
2.7.2	Professionalisierung der Lehre (Studiengangsmanagement)
2.7.3	Personalentwicklung
3.	Synopse: Stärken- und Schwächenbetrachtung des Studiengangs
4.	Anhänge (u. a. Lehrkonferenzberichte)